



Lorenzo Bellezza · Soluzioni digitali su misura

Prima il tuo business. Poi la tecnologia.

Partiamo da come lavori e da cosa vuoi migliorare.
Progettiamo strumenti **utili, comprensibili e su misura**,
con obiettivi, tempi e costi chiari.



TRE SITUAZIONI CONCRETE. DA QUALE PARTIRE?

01

Ricopi gli stessi dati più volte?

Messaggi da trascrivere, appuntamenti da aggiornare, attività da assegnare. **Individuiamo i passaggi da semplificare.**

Richieste e appuntamenti · progetti 1-3

02

Cerchi le risposte tra chat, fogli e documenti?

Il cliente aspetta mentre ricostruisci informazioni già presenti. **Rendiamole consultabili e collegate al lavoro.**

Documenti e assistenza · progetti 4-5

03

Il cliente chiede, ma non sa cosa scegliere?

Servizi, prezzi e opzioni poco chiari allungano lo scambio di messaggi. **Guidiamolo verso una richiesta più completa.**

Siti e offerte · progetti 6-8

Guarda i progetti. Valuta cosa sarebbe utile alla tua attività.

Scrivici dal modulo **Contatti** del sito indicando **1, 2 o 3** e il nome della tua attività. Il primo confronto serve a capire dove intervenire e con quale utilità.

+ ATTIVITÀ DI SERVIZI · RICHIESTE E LAVORO OPERATIVO

OpsPilot AI

Una richiesta entra. Il lavoro prosegue.



SENZA QUESTA SOLUZIONE

Ogni richiesta passa tra **email, messaggi e fogli**.
Devi ricopiare dati, assegnare il lavoro e
controllare chi deve rispondere.

+ CON QUESTA SOLUZIONE

La demo riunisce **contatto, stato e prossimo passo** in un percorso visibile, con approvazione della persona quando serve.



Immagine ricostruita dalla demo · clicca sull'immagine per aprire la demo.

Demo interattiva. Collegamenti reali a email, WhatsApp e sistemi aziendali da configurare.

COSA FA, IN PRATICA

Un pannello per seguire una richiesta dal primo messaggio alla gestione operativa.

- + **Richieste raccolte.** Vedi messaggi, contatti e attività senza ricostruire ogni volta il contesto.
- + **Passaggi guidati.** Segui classificazione, risposta, appuntamento e assegnazione del lavoro.
- + **Controllo umano.** Verifichi approvazioni, blocchi e storico prima dei passaggi delicati.

Quante volte ricopi le stesse informazioni? **Apri la demo e segui una richiesta:** quali passaggi potresti semplificare?

[Apri il progetto →](#)

Demo pubblica · si apre direttamente
nel browser

Ne vuoi parlare? Scrivici dal modulo Contatti del sito.

+ STUDI E ATTIVITÀ SU APPUNTAMENTO

VoiceDesk AI

Il primo contatto, già organizzato.



SENZA QUESTA SOLUZIONE

Una telefonata interrompe il lavoro: devi **ascoltare**, **controllare l'agenda** e **trascrivere** la richiesta.

+ CON QUESTA SOLUZIONE

La demo mostra un assistente che raccoglie la richiesta, gestisce l'appuntamento e lascia **un riepilogo da consultare**.

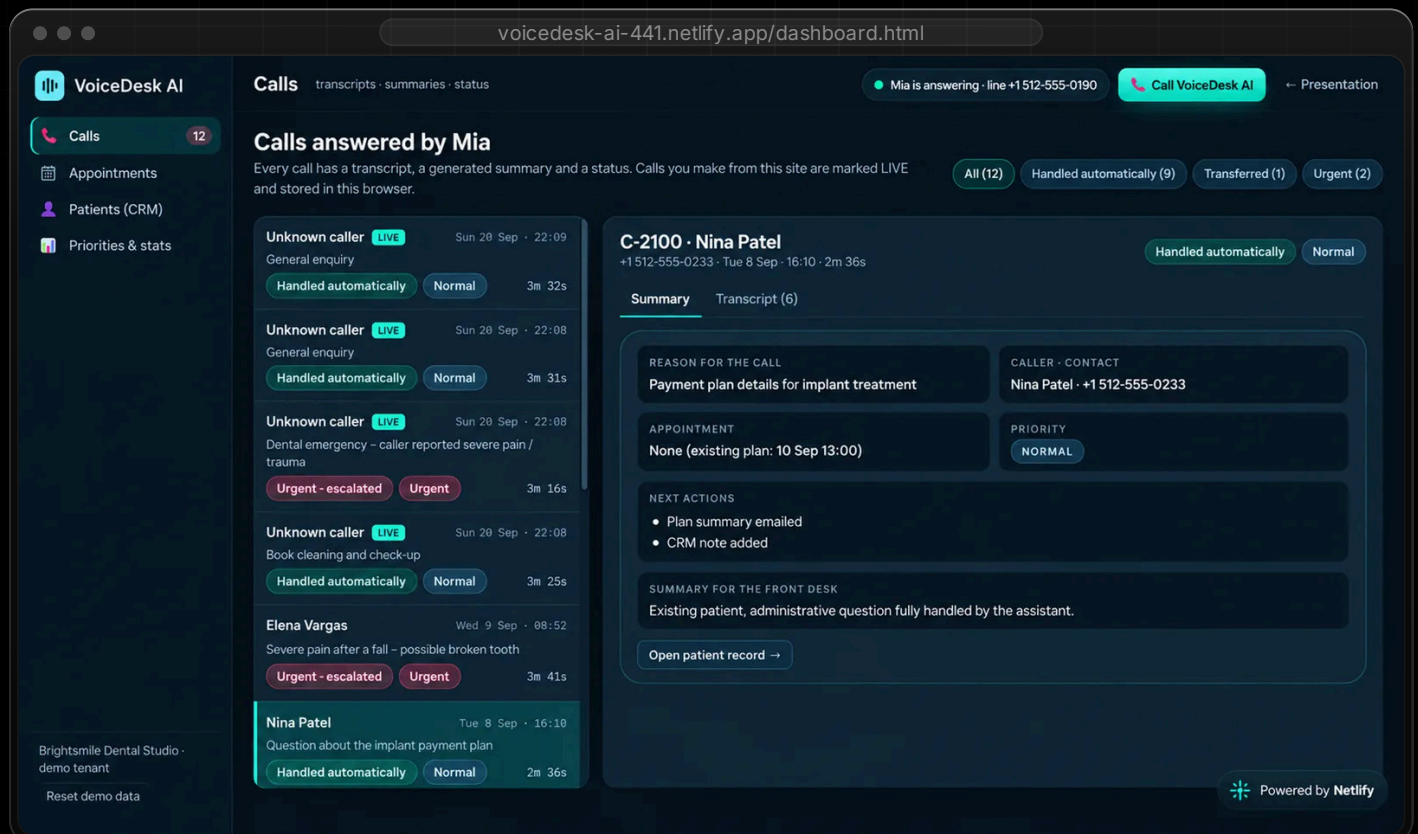


Immagine ricostruita dalla demo - clicca sull'immagine per aprire la demo.

Demo vocale nel browser; nessuna linea telefonica collegata. Nessuna consulenza medica.

COSA FA, IN PRATICA

Un esempio di **accoglienza vocale e gestione dell'agenda**, ambientato in uno studio dentistico.

- + **Agenda consultabile.** Provi prenotazione, modifica e cancellazione di un appuntamento.
- + **Riepilogo del contatto.** Ritrovi richiesta e conversazione senza affidarti ad appunti sparsi.
- + **Passaggio alla persona.** I casi che richiedono attenzione vengono indirizzati al personale.

Quanto lavoro si interrompe per fissare un appuntamento? **Prova la demo:** valuta quali richieste potrebbero arrivare già ordinate.

[Apri il progetto →](#)

Demo pubblica - si apre direttamente nel browser

Ne vuoi parlare? Scrivici dal modulo Contatti del sito.

+ AGENZIE IMMOBILIARI · CONTATTI E VISITE

EstateFlow AI

Prima della visita, il contatto è più chiaro.



SENZA QUESTA SOLUZIONE

Le richieste arrivano da più canali. Devi ricostruire **zona, budget, esigenze e disponibilità** prima di ricontattare il cliente.

+ CON QUESTA SOLUZIONE

La demo riunisce **profilo del contatto, immobili compatibili e appuntamenti**, così l'agente vede il contesto in un solo ambiente.

The screenshot displays the EstateFlow AI dashboard for user Paolo Ricci. The interface includes a sidebar with navigation options: Overview, Leads, Conversations, Properties, Calendar, and Automations. The main content area shows a 'Good morning Paolo' greeting and a summary of 12 new enquiries. Key metrics are displayed: 11 Active Leads, 5 Hot Leads, 7 Viewings Booked, and an 8s Response Time. A table of 'Qualified leads' lists details for Emma Rossi, Marco Bianchi, Sara Moretti, Davide Rinaldi, and Chiara Ponti, including contact channels, intents, property details, budgets, and scores. A sidebar on the right provides an AI summary for Emma Rossi, upcoming appointments, and integrations with HubSpot, Google Calendar, WhatsApp Business, and n8n.

CONTACT	CHANNEL	INTENT	PROPERTY AND AREA	BUDGET	TIMING	MORTGAGE	SCORE	CLASS
Emma Rossi	WhatsApp	Purchase	Two-bedroom flat - Turin Crocetta	€250,000	Within 3 months	Approved	99	Hot
Marco Bianchi	Instagram	Purchase	Two-bedroom flat - Turin Crocetta	€250,000	3 months	Approved	92	Hot
Sara Moretti	Website	Purchase	Villa - Rivoli	€480,000	2 months	Approved	90	Hot
Davide Rinaldi	WhatsApp	Purchase	One-bedroom flat - Turin San Salvario	€180,000	3 months	In progress	81	Hot
Chiara Ponti	Facebook	Sale	Two-bedroom flat - Turin Santa Rita	To be assessed	4 months	n/a	76	Hot

Immagine ricostruita dalla demo - clicca sull'immagine per aprire la demo.

Prototipo. Collegamenti a CRM, messaggistica e calendario simulati, da configurare per l'agenzia.

COSA FA, IN PRATICA

Un gestionale dimostrativo che accompagna la richiesta **dal primo interesse alla visita**.

- + **Richieste più complete.** La conversazione guidata raccoglie le informazioni utili al ricontatto.
- + **Immobili da proporre.** Il pannello mostra il contatto insieme alle proposte pertinenti.
- + **Visite da seguire.** Calendario, riepiloghi e stato delle attività aiutano a organizzare il seguito.

Quando richiami un contatto, sai già cosa cerca? **Apri il progetto e segui il percorso** dalla richiesta alla visita.

[Apri il progetto →](#)

Demo pubblica - si apre direttamente nel browser

Ne vuoi parlare? Scrivici dal modulo Contatti del sito.

+ IMPRESE CON DOCUMENTI, PROCEDURE E ASSISTENZA

KnowledgeDesk AI · OrbitOps



Le informazioni si trovano. Il lavoro continua.

SENZA QUESTA SOLUZIONE

Per rispondere cerchi tra **documenti, procedure e colleghi**. Le richieste ancora aperte restano in strumenti diversi.

+ CON QUESTA SOLUZIONE

La demo riunisce **ricerca, fonti e richieste di assistenza**: chi lavora può vedere la risposta e ciò che resta da gestire.

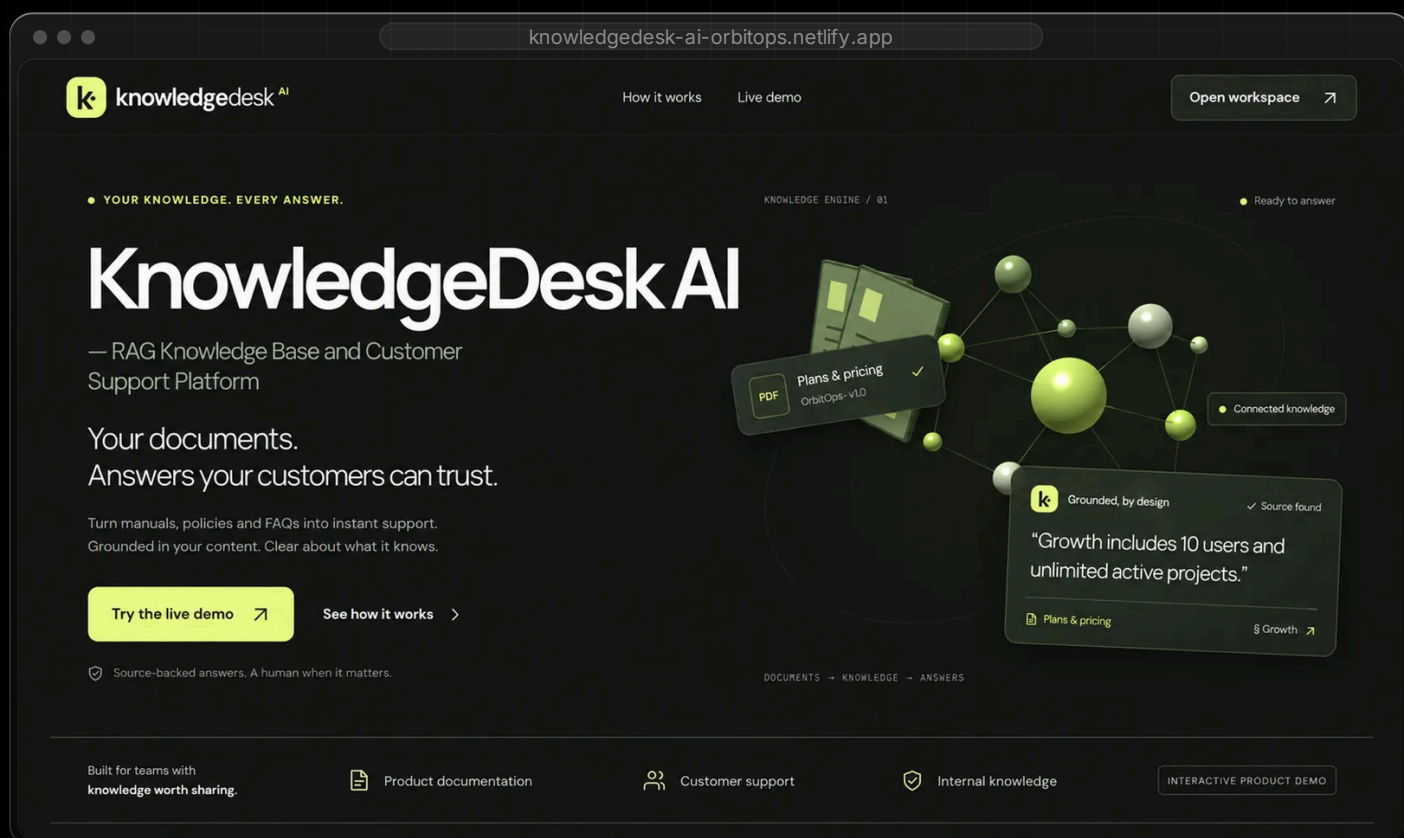


Immagine ricostruita dalla demo · clicca sull'immagine per aprire la demo.

Concept con dati simulati. Documenti aziendali, ricerca e accessi richiedono un'implementazione dedicata.

COSA FA, IN PRATICA

Un ambiente dimostrativo per **consultare la conoscenza aziendale e coordinare l'assistenza**.

- + **Domande ai documenti.** Cerchi un'informazione attraverso una domanda, con riferimenti alle fonti.
- + **Materiale organizzato.** Il pannello permette di esplorare documenti e contenuti della demo.
- + **Richieste sotto controllo.** Vedi ticket, attività e casi che devono passare a un operatore.

Dove cerchi oggi una procedura? **Esplora la demo** e immagina il tuo team con un riferimento comune da consultare.

Apri il progetto →

Demo pubblica · si apre direttamente nel browser

Ne vuoi parlare? Scrivici dal modulo Contatti del sito.

+ AZIENDE CON DOMANDE DI ASSISTENZA RICORRENTI

KnowledgeDesk AI · Chatbot



Le stesse domande, meno ricerche ripetute.

SENZA QUESTA SOLUZIONE

Per ogni domanda su servizi, manuali o procedure qualcuno deve **cercare la risposta e riscriverla**.

+ CON QUESTA SOLUZIONE

Il chatbot dimostrativo propone **risposte con il riferimento al documento**. Se manca l'informazione, mostra il passaggio all'assistenza.

The screenshot shows the KnowledgeDesk AI interface. The top navigation bar includes a search bar with the text "Try a semantic search" and an "Upload document" button. The main dashboard displays four key metrics: "INDEXED DOCUMENTS" (6), "CHUNKS IN THE VECTOR DB" (1,557), "ANSWERS WITH SOURCE" (92%), and "OPEN TICKETS" (3). Below these metrics, there are two main sections: "Documents" and "Tickets". The "Documents" section lists several documents with their names, types, chunk counts, status (Indexed), and update dates. The "Tickets" section shows a list of tickets with their IDs, titles, and status (In progress, New). A sidebar on the left contains navigation links for Overview, Documents, Conversations, Tickets, Unanswered, Users and roles, Activity log, and API and webhooks. At the bottom, there are two more sections: "Frequently asked questions" (7 days) and "Unanswered" (4 to cover).

NAME	TYPE	CHUNKS	STATUS	UPDATED	ACTIONS
User manual	PDF · 64 pages	84	Indexed	2 Sep 2026	Open · Update · Delete
Technical and API documentation	Web pages · 28 articles	63	Indexed	4 Sep 2026	Open · Update · Delete
Plans and pricing	PDF · 3 pages	42	Indexed	1 Sep 2026	Open · Update · Delete
Refund policy	DOCX · 2 pages	42	Indexed	1 Sep 2026	Open · Update · Delete
Setup procedure	PDF · 12 pages	63	Indexed	3 Sep 2026	Open · Update · Delete

Tickets	Status
#1284 · Shopify integration Operator: Chiara D. · 12 min ago	In progress
#1281 · XBRL export Unassigned · 2 hours ago	New
#1277 · Answer flagged as not helpful Operator: Marco T. · yesterday	In progress

Users and roles	Actions
Administrator 1 · documents, users, API	Invite user
Editor 2 · uploads and updates documents	
Operator 3 · tickets	

Immagine ricostruita dalla demo · clicca sull'immagine per aprire la demo.

Demo su documenti di esempio. Contenuti, servizi AI, permessi e integrazioni da definire per l'azienda.

COSA FA, IN PRATICA

Un assistente per consultare documenti e FAQ, con un pannello per il team di supporto.

- + **Risposta verificabile.** La chat mostra il documento e la pagina da cui arriva l'informazione.
- + **Passaggio con contesto.** Quando serve una persona, la richiesta può proseguire come ticket.
- + **Contenuti da migliorare.** Documenti, domande senza risposta e segnalazioni restano consultabili.

Quali domande ricevi ogni settimana? **Prova una domanda nella demo** e guarda come viene indicata la fonte.

Apri il progetto →

Demo pubblica · si apre direttamente nel browser

Ne vuoi parlare? Scrivici dal modulo Contatti del sito.

+ STRUTTURE RICETTIVE · SERVIZI AGGIUNTIVI

Il Rustico



Gli extra si scelgono con una richiesta chiara.

SENZA QUESTA SOLUZIONE

L'ospite chiede cosa può aggiungere al soggiorno.
Devi **spiegare servizi e prezzi**, poi ricomporre la scelta tra più messaggi.

+ CON QUESTA SOLUZIONE

La pagina presenta l'offerta e guida l'ospite a **selezionare i servizi**, preparando una richiesta da inviare nella chat della prenotazione.



Immagine ricostruita dalla demo - clicca sull'immagine per aprire la demo.

Pagina realizzata. Il selettore prepara una richiesta: non conferma prenotazioni e non incassa pagamenti.

COSA FA, IN PRATICA

Una pagina dedicata a **pacchetti romantici, colazioni e orari flessibili**, consultabile anche dal telefono.

- + **Offerta leggibile.** L'ospite confronta cosa comprende ogni pacchetto e quanto costa.
- + **Scelta guidata.** Seleziona gli extra che gli interessano senza doverli descrivere a parole.
- + **Messaggio già composto.** Porta la scelta nella chat della prenotazione per concordarla con il gestore.

Quanti messaggi servono oggi per scegliere un extra? **Apri la pagina e prova il percorso** dal servizio alla richiesta.

Apri il progetto →

Demo pubblica - si apre direttamente nel browser

Ne vuoi parlare? Scrivici dal modulo Contatti del sito.

+ TURISMO, ATTRAZIONI ED ESPERIENZE

ABYSSA

Fai capire l'esperienza, prima della visita.



SENZA QUESTA SOLUZIONE

Chi visita un sito statico deve ricostruire **cosa vedrà, come organizzarsi e quanto spenderà.**

+ CON QUESTA SOLUZIONE

Il concept accompagna la scoperta degli ambienti e permette di **configurare la visita e vederne il prezzo** durante la scelta.



Immagine ricostruita dalla demo · clicca sull'immagine per aprire la demo.
Concept dimostrativo. Nessuna biglietteria o transazione reale attiva.

COSA FA, IN PRATICA

Un sito dimostrativo per un acquario immaginario, che unisce **racconto visivo e pianificazione.**

- + **Esperienza da esplorare.** Sei ambienti marini mostrano il carattere e i contenuti della visita.
- + **Scelta organizzata.** Date, fasce orarie, biglietti ed extra sono riuniti in un percorso guidato.
- + **Visita da configurare.** Il pianificatore mostra il prezzo in base alle opzioni selezionate.

Il tuo sito aiuta a scegliere o lascia domande aperte? **Esplora ABYSSA e prova il pianificatore** dal punto di vista di un visitatore.

Apri il progetto →

Demo pubblica · si apre direttamente nel browser

Ne vuoi parlare? Scrivici dal modulo Contatti del sito.

+ BRAND E ATTIVITÀ CON PRODOTTI CONFIGURABILI

PUREZA

Dal prodotto alla scelta del cliente.



SENZA QUESTA SOLUZIONE

Un catalogo mostra i prodotti, ma il cliente deve **confrontare le varianti e spiegare cosa vuole** prima di formulare una richiesta.

+ CON QUESTA SOLUZIONE

Il sito concept fa esplorare gusti e caratteristiche e guida a **comporre una confezione personale**, rendendo la scelta visibile.

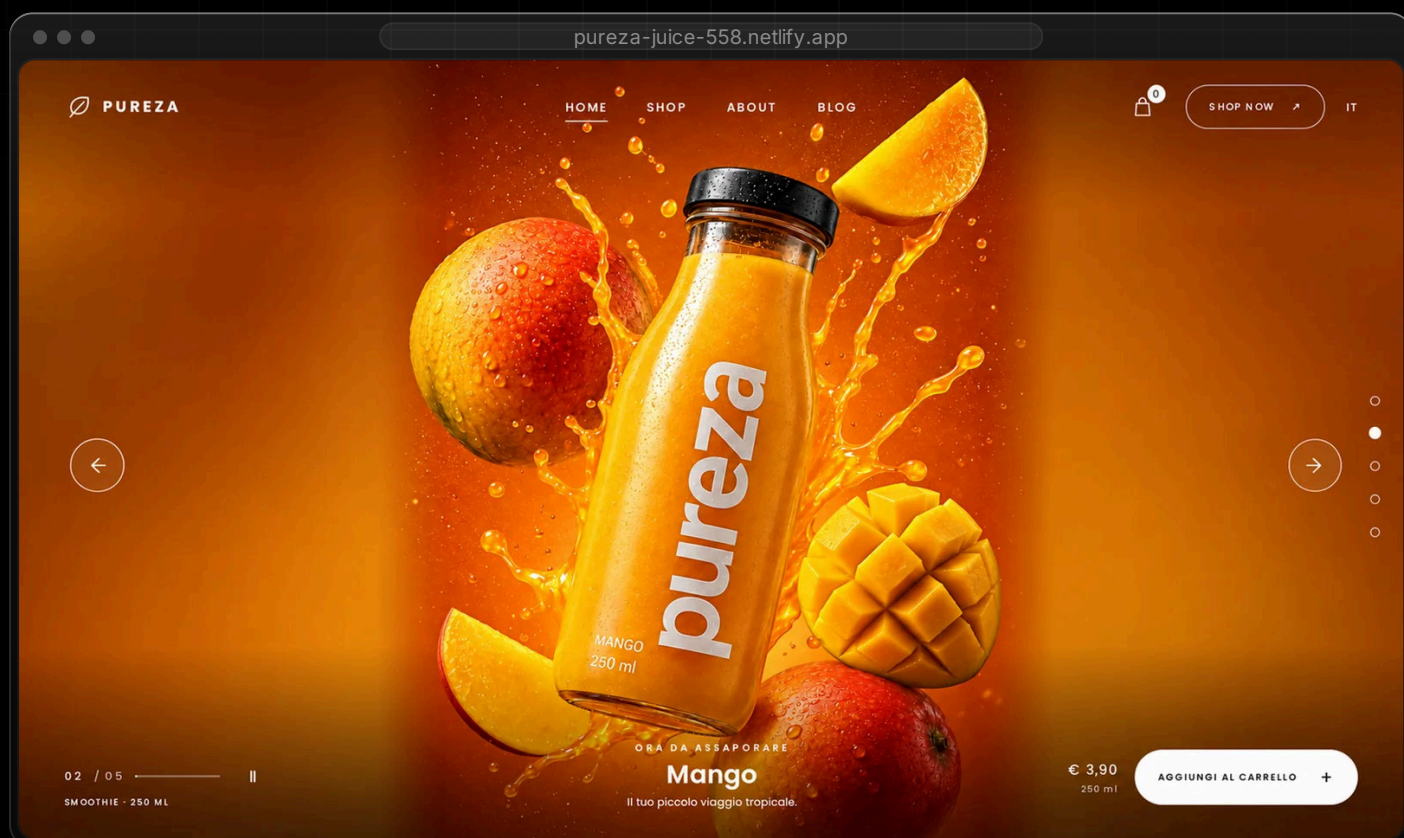


Immagine ricostruita dalla demo - clicca sull'immagine per aprire la demo.
Progetto dimostrativo. Pagamenti e gestione degli ordini non sono inclusi.

COSA FA, IN PRATICA

Un sito per un marchio immaginario di frullati, con **cinque gusti** e una **Mix Box** da sei bottiglie.

- + **Prodotti da conoscere.** Le pagine presentano i gusti attraverso immagini e informazioni dedicate.
- + **Offerta da capire.** Il racconto della produzione aiuta a comprendere cosa viene proposto.
- + **Confezione da comporre.** Il configuratore permette di scegliere la combinazione desiderata.

Il cliente riesce a costruire da solo la propria scelta? **Apri PUREZA e componi una Mix Box** per vedere il percorso.

[Apri il progetto →](#)

Demo pubblica - si apre direttamente nel browser

Lorenzo Bellezza